

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель Ассоциации студенческих  
патриотических клубов «Я горжусь»

  
Н.А. Зинков  
«11» августа 2025 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

об организации и проведении Конкурса  
**«Новые горизонты: искусство единства»**

Москва, 2025 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса дизайн-проектов муралов **«Новые горизонты: искусство единства»**, направленного на создание современных монументальных художественных произведений на территории Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (далее – Конкурс). Конкурс призван способствовать формированию новой визуальной среды, отражающей историческое единство территорий, общность культурных традиций и устремленность в будущее, а также поддержать молодых художников и дизайнеров, представителей креативных индустрий.

Организатором Конкурса выступает Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь» (далее – Организатор) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в рамках реализации программы социально-экономического развития новых субъектов Российской Федерации.

1.2. Конкурс проводится в целях создания визуального оформления, наследующего богатые традиции советского мурализма; формирования позитивной городской среды, способствующей консолидации общества и формированию чувства общности исторической судьбы. Особое внимание уделяется созданию произведений, которые станут новыми точками притяжения для жителей и визитной карточкой восстановленных городов.

1.3. Участниками Конкурса могут стать лица, проживающие на территории Российской Федерации, в возрасте от 18 до 35 лет включительно.

1.4. Техническое задание для конкурсных проектов:

### **Содержательные требования:**

- Отражение исторических связей региона с Россией через визуальные образы и символы;
- Обращение к теме созидательного труда, деятельного патриотизма, развития территорий;
- Включение узнаваемых региональных элементов: архитектурных доминант, природных ландшафтов, промышленных символов.

### **Формальные требования:**

- Эскизный проект мурала предоставляется в векторном формате (AI, EPS, PDF) с разрешением не менее 300 DPI;
- Размер файла - формат A1 (594×841 мм) в масштабе 1:50 или 1:100 в зависимости от планируемых размеров мурала;
- Обязательное размещение логотипа Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь» в правом нижнем углу композиции;
- Цветовая модель CMYK для печатных версий, дублирование в RGB для цифрового представления;
- Дополнительно предоставляется растровая версия в формате PNG или JPEG с разрешением 300 DPI.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. **Цель Конкурса** – создание качественных образцов современного монументального искусства, способствующих укреплению позитивной идентичности новых субъектов России через визуальные образы, понятные и близкие местным жителям, отражающие историческую общность и целостность российского государства.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- Формирование новых культурных символов и визуальных кодов новых субъектов России;
- Создание произведений искусства, способных стать достопримечательностями и точками притяжения;
- Развитие диалога между традиционным и современным искусством в публичном пространстве;
- Интеграция регионального культурного наследия в общероссийский контекст;
- Вовлечение местных сообществ в процесс преобразования городской среды;
- Создание поводов для позитивной коммуникации и гордости за свой регион;
- Выявление и продвижение молодых художников-монументалистов;

- Повышение туристической привлекательности городов через создание арт-объектов;
- Формирование современного облика общественных пространств.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- Студенты и выпускники творческих направлений образовательных организаций высшего образования;
- Практикующие художники с опытом создания масштабных работ;
- Молодые специалисты в области граффити и уличного искусства.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

4.1. «Герои всех времён»:

Номинация для проектов, визуализирующих преемственность героизма от древности до наших дней. Муралы должны отражать связь между историческими личностями разных эпох, внесшими вклад в развитие региона: от древнерусских князей до современных защитников, в том числе герои Специальной военной операции; от значимых научных и политических деятелей до выдающихся тружеников региона. Приветствуется использование символических элементов, объединяющих разные исторические периоды.

4.2. «Мосты культуры»:

Номинация для проектов, отражающих культурное многообразие и единство региона. Муралы должны визуализировать общие культурные коды, традиции, фольклорные мотивы, объединяющие народы. Особое внимание должно уделяться созданию образов, понятных представителям разных поколений и культур.

4.3. Общие критерии оценивания работ:

- Историческая достоверность образов;
- Общее качество исполнения;
- Глубина проработки культурных символов;
- Учет архитектурного контекста размещения;
- Инновационность художественного решения.

### **5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА**

- 5.1. В целях проведения оценки конкурсных работ Организатор формирует состав Экспертной комиссии из 7 экспертов в области монументального искусства, дизайна, истории искусств, представителей профильных образовательных организаций высшего образования, общественных деятелей регионов реализации проектов.
- 5.2. Экспертная комиссия состоит из 1 председателя и 6 членов комиссии.
- 5.3. В состав Экспертной комиссии обязательно включаются представители регионов реализации Конкурса (преподаватели профильных образовательных организаций высшего образования, заслуженные деятели искусств новых субъектов России).
- 5.4. Решение Экспертной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Экспертной комиссии.
- 5.5. Члены Экспертной комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

## **6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится в онлайн-формате с 15 августа по 17 сентября 2025 года.

6.2. Этапы конкурса:

- 1 этап: Сбор заявок и эскизных проектов – с 15 августа по 1 сентября 2025 года;
- 2 этап: Техническая экспертиза и предварительный отбор – со 2 по 7 сентября 2025 года;
- 3 этап: Доработка проектов финалистами на основании обратной связи Экспертной комиссии – с 8 по 12 сентября 2025 года;
- 4 этап: Защита проектов финалистами (онлайн) – с 13 по 16 сентября 2025 года;
- 5 этап: Финальная оценка и выбор победителя – до 17 сентября 2025 года.

6.3. Конкурсные материалы включают:

- Эскизный проект мурала (визуализация в цвете);
- Техническое описание проекта, техническое задание для реализации проектного решения (материалы, технология нанесения и т.д.);
- Концепция и обоснование художественного решения (до 3000

знаков);

- Портфолио автора (дипломы, награды, подборка работ, демонстрирующих навыки и стиль автора).

## **7. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

7.1. Проекты проходят двухступенчатую экспертизу:

- Техническая экспертиза (соответствие техническому заданию, реализуемость);
- Художественная экспертиза (эстетическая ценность, оригинальность).

7.2. Критерии определения лучших конкурсных работ:

- Историческая достоверность образов (0-20 баллов);
- Общее качество исполнения (0-20 баллов);
- Глубина проработки культурных символов (0-20 баллов);
- Учет архитектурного контекста размещения (0-20 баллов);
- Инновационность художественного решения (0-20 баллов).

## **8. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

8.1. По итогам Конкурса в рамках каждой номинации определяется один победитель, чьи проекты будут реализованы на территории новых субъектов Российской Федерации (конкретное место определяется совместно с региональными властями, а также в соответствии с региональной спецификой, отражённой в проектах победителей).

8.2. Победители получают:

- Кураторское сопровождение реализации проекта;
- Финансовую поддержку реализации проектного решения;
- Диплом победителя Конкурса от Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

8.3. Призеры Конкурса (2 и 3 места в каждой номинации, всего – 4 автора) получают:

- Дипломы призёров;
- Рекламный стенд (ролл-ап) с помещёнными на него работами призёров;
- Сертификаты на прохождение мастер-классов ведущих художников-

монументалистов.

8.4. Срок реализации проектов-победителей: сентябрь 2025 года. Организатор обеспечивает полное сопровождение процесса создания мурала.

## **9. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА**

9.1. Информационная кампания Конкурса реализуется по следующим направлениям:

### **Цифровые каналы:**

- Официальный сайт Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь»;
- Официальные страницы Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь» в социальных сетях ВКонтакте, Telegram с ежедневными публикациями работ участников.

### **Региональное продвижение:**

- Информационное сопровождение через региональные СМИ Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской и Запорожской областей;
- Взаимодействие с региональными творческими союзами и культурными центрами.

9.2. Ключевые информационные материалы включают:

- Промо-ролик Конкурса длительностью до 60 секунд;
- Серия информационных постов с примерами тематик и технических требований;
- Интервью с членами Экспертной комиссии о критериях оценки работ;
- Освещение процесса создания и реализации муралов-победителей.

9.3. Хештеги информационной кампании: #НовыеГоризонты, #ИскусствоЕдинства, #ЯГоржусьМуралы.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

10.1. Организатор оставляет за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения организационных мероприятий Конкурса.

10.2. Участники Конкурса регистрируются по ссылке: <https://clck.ru/3Nm3pY>

(заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на любом файлообменном сервисе).

10.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте по ссылке: <https://clck.ru/3Nm3pY>.

10.4. Контактная информация Организатора Конкурса:

Адрес: 129337, Российская Федерация, г. Москва, Ярославское ш., д. 26

Почта: [pofp@mgsu.ru](mailto:pofp@mgsu.ru)